

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

THE ILISIAN

Η συνεισφορά της επένδυσης της Ionian Hotel Enterprises στην τοπική οικονομία και κοινωνία

Έρευνα - Μελέτη Οικονομικών & Κοινωνικών
Επιδράσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς,
Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Επιστημονικός Υπεύθυνος:
Καθηγητής Νικόλαος Γεωργόπουλος
π. Πρόεδρος Τμήματος Τουριστικών Σπουδών
π. Πρύτανης Πανεπιστημίου Πειραιώς



Μια στρατηγική επένδυση
340 εκ. €



ΠΑΝΩ ΑΠΟ

1.25ΔΙΣ€

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΘΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ
ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΕΩΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ
5ΕΤΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ.



Πολλαπλασιαστική επίδραση προορισμού από την κατασκευή ως και τα 5 πρώτα χρόνια λειτουργίας του



450ΕΚ.€

επίδραση κατασκευαστικών
εργασιών



749ΕΚ.€

επίδραση διαμονής



75ΕΚ.€

επίδραση εμπορικής
δραστηριότητας



Πυρήνας απασχόλησης ο νέος προορισμός



Δημιουργία έως και 800 άμεσων νέων θέσεων εργασίας, 3 φορές περισσότερες από τη λειτουργία που είχε μόνο ως ξενοδοχείο.

Δημιουργία 1.760 άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας συνολικά.

The Ilisian, το νέο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης δημιουργεί ευκαιρίες για τον κλάδο και την Αθήνα



- ▶ Η Αθήνα ενισχύεται ως διεθνής προορισμός προσελκύοντας νέα προφίλ
- ▶ Οι επισκέπτες δημιουργούν μια μακροχρόνια σχέση με τον τόπο
- ▶ Το μοντέλο ανάπτυξης του νέου προορισμού, αποτελεί παράδειγμα για νέες επενδύσεις σε έργα μικτής χρήσης

Ο νέος προορισμός ως κόμβος ανάπτυξης και ευημερίας για τα Ιλίσια



- ▶ Η ποιότητα ζωής των κατοίκων βελτιώνεται
- ▶ Οι υποδομές αναβαθμίζονται
- ▶ Το μέσο εισόδημα αυξάνεται
- ▶ Τα Ιλίσια προβάλλονται διεθνώς
- ▶ Δράσεις του νέου προορισμού για το περιβάλλον, την υποστήριξη της τοπικής κοινότητας και των επιχειρήσεων και την ανάπτυξη πολιτιστικών εμπειριών

Σας ευχαριστούμε πολύ

