

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2024 του Ομίλου Fourlis

Αισιόδοξο ξεκίνημα του έτους με αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 4,7% και βελτίωση του EBIT. Ο Όμιλος παραμένει επικεντρωμένος στην υλοποίηση του στρατηγικού του σχεδίου

Αθήνα – 21 Μαΐου 2024 – Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Bloomberg: FOYRK:GA - Reuters: FRLr.AT - ISIN: GRS096003009) ανακοινώνει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για το Α' τρίμηνο του 2024.

Βασικά οικονομικά στοιχεία του Α' τριμήνου του 2024

- ✓ **Αύξηση πωλήσεων από όλες τις δραστηριότητες του Ομίλου, υποστηριζόμενη από όγκο πωλήσεων.**
 - Οι πωλήσεις του Ομίλου Fourlis αυξήθηκαν κατά 5% φτάνοντας τα €122,0 εκ. το Α' τρίμηνο του 2024.
 - Οι πωλήσεις από τη Λιανική του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 4% στα €116,2 εκ. το Α' τρίμηνο του 2024, λόγω αύξησης όγκου σε όλες τις δραστηριότητες λιανικής του Ομίλου.
- ✓ **Η βελτίωση του μικτού κέρδους και της λειτουργικής αποδοτικότητας οδήγησε σε βελτίωση της κερδοφορίας.**
 - Σημαντική βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους χάρη στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του Ομίλου στην αλυσίδα εφοδιασμού του.
 - Αύξηση στα λειτουργικά κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων EBITDA (OPR)* φτάνοντας τα €6,5 εκ. το Α' τρίμηνο του 2024 έναντι €2,6 εκ. το Α' τρίμηνο πέρυσι, με το περιθώριο EBITDA (OPR) στο 5,4% από 2,2%.
 - Το EBITDA (OPR)* από τη Λιανική του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €0,8εκ. το Α' τρίμηνο του 2024 από €-0.3 εκ. το Α' τρίμηνο του 2023 με το περιθώριο EBITDA (OPR)* βελτιωμένο κατά 100 μονάδες βάσης, υποστηριζόμενο από σημαντική βελτίωση στο περιθώριο EBITDA (OPR) της λιανικής οικιακού εξοπλισμού και επίπλων.
- ✓ **Οι αποδόσεις της Trade Estates συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Ομίλου.**

Κατά τη διάρκεια του Α' τριμήνου του 24 τα Συνολικά Έσοδα από μισθώματα της Trade Estates αυξήθηκαν κατά 68,8% και το EBITDA του κατά 61%, επηρεασμένα θετικά από την εξαγορά του SMART PARK, του μεγαλύτερου εμπορικού πάρκου στην Ελλάδα. Μετά την από-ενοποίηση, το χαρτοφυλάκιο

¹ *Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Ετήσια Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2023. Οι πίνακες συμφωνίας μεταξύ του Ομίλου Fourlis και της Λιανικής του Ομίλου Fourlis δίνονται στο Παράρτημα 1.

Fourlis

ακινήτων υψηλής απόδοσης και υψηλής ποιότητας της Trade Estates θα προσφέρει στον Όμιλο, μια συνεχή ροή μερισμάτων και περαιτέρω ενίσχυση στην κερδοφορία του μέσω της συμμετοχής του Ομίλου στην Trade Estates.

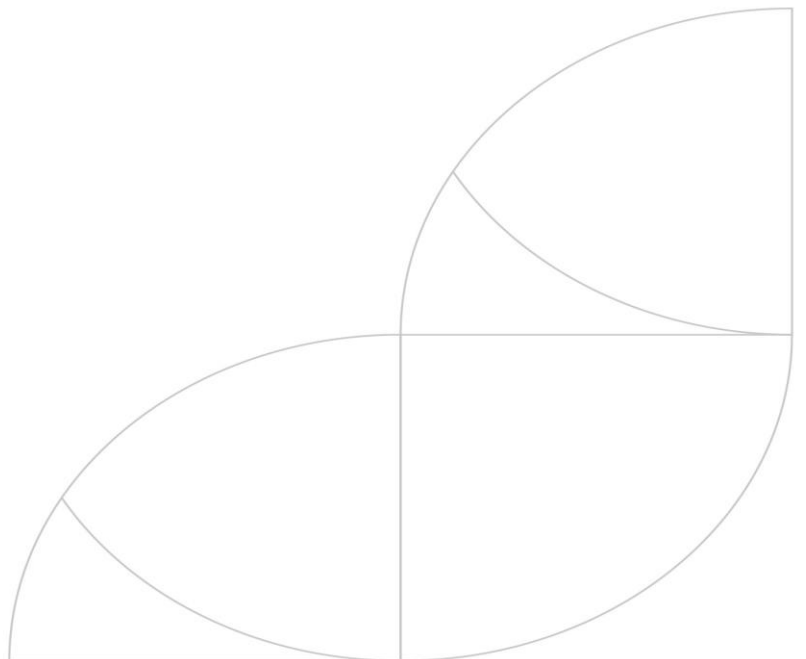
✓ Ο Όμιλος είναι επικεντρωμένος στην υλοποίηση του στρατηγικού του σχεδίου.

- Βελτιστοποίηση του δικτύου καταστημάτων IKEA και προετοιμασία για περαιτέρω επέκταση των καταστημάτων IKEA.
- Επέκταση του δικτύου καταστημάτων Intersport με την προσθήκη 3 νέων καταστημάτων.
- Συνεχής επέκταση στον τομέα της υγείας και ευεξίας με 4 νέα καταστήματα Holland & Barrett μέχρι το τέλος του Η1 '24.
- Περαιτέρω βελτίωση της εξυπηρέτησης και της εμπειρίας των πελατών.

Ο Δημήτρης Βαλαχής, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Fourlis, σχολίασε: «Η επίδοσή μας στο Α' τρίμηνο του 2024 σηματοδοτεί ένα αισιόδοξο ξεκίνημα του έτους, με αυξημένες πωλήσεις και βελτιωμένη κερδοφορία παρά το παραδοσιακά δύσκολο τρίμηνο. Η δέσμευσή μας για την υλοποίηση του στρατηγικού μας πλάνου, συμπεριλαμβανομένων των βελτιστοποιήσεων, των πρωτοβουλιών βελτίωσης της εμπειρίας πελάτη, συνέβαλε καθοριστικά στην επίτευξη αυτών των θετικών αποτελεσμάτων. Βασιζόμενοι στη δυναμική του οικονομικού έτους 2023, όπου πετύχαμε διψήφια αύξηση των εσόδων και βελτιωμένη λειτουργική αποδοτικότητα, είμαστε έτοιμοι για ακόμα μια επιτυχημένη χρονιά. Κοιτάζοντας μπροστά, εστιάζουμε σε έναν σαφή στρατηγικό οδικό χάρτη που δίνει έμφαση στη βελτίωση των επιδόσεων σε όλες τις δραστηριότητες λιανικής μας, στην αξιοποίηση της ψηφιοποίησης και στην επέκταση της παρουσίας μας στις αγορές μας».

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr



<u>Όμιλος Fourlis</u>				<u>Λιανική Ομίλου Fourlis</u>			
(ποσά σε € εκ.)	Q1 '23	%	Q1 '24	(ποσά σε € εκ.)	Q1 '23	%	Q1 '24
Πωλήσεις	116.6	4.7%	122.0	Πωλήσεις	112.0	3.7%	116.2
Μικτό Κέρδος	51.8	10.9%	57.5	Μικτό Κέρδος	48.8	5.9%	51.7
Περιθώριο Μικτού κέρδους	44.4%		47.1%	Περιθώριο Μικτού κέρδους	43.5%		44.5%
EBITDA (OPR)*	2.6	155.6%	6.5	EBITDA (OPR)*	-0.3		0.8
Περιθώριο (OPR) margin	2.2%		5.4%	Περιθώριο EBITDA (OPR)	-0.3%		0.7%
Αναπροσαρμογή εύλογης αξίας ακινήτων	-		-	EBIT	-4.0	25.3%	-3.0
EBIT	-1.3		2.7	Περιθώριο EBIT	-3.6%		-2.6%
Περιθώριο EBIT	-1.1%		2.2%	Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-4.9	2.3%	-5.0
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-5.1	26.9%	-6.4	Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών	0.3		0.7
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών/Κερδη/(Ζημιές) από πώληση θυγατρικών	0.6	21.3%	0.7	Μερίσματα από Trade Estates	3.3		3.1
Κέρδη Προ Φόρων	-5.8	46.6%	-3.1	Κέρδη Προ Φόρων	-5.3	19.6%	-4.2
Περιθώριο ΚΠΦ	-4.9%		-2.5%	Περιθώριο ΚΠΦ	-4.7%		-3.7%
Καθαρά Κέρδη	-4.3	41.4%	-2.5				
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	-3.7%		-2.1%				
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	-0.2		-1.1				
Καθαρά Κέρδη προς ιδιοκτήτες μητρικής	-4.5	19.2%	-3.6				
Περιθώριο Καθαρών Κερδών προς ιδιοκτήτες μητρικής	-3.9%		-3.0%				

- Ο παραπάνω πίνακας παρουσιάζει τα οικονομικά μεγέθη και την απόδοσή από τη Λιανική του Ομίλου, δηλαδή εξαιρουμένης της επίδρασης της Trade Estates από τον κλάδο Λιανικής Πώλησης Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων, όπου ενοποιούνται επί του παρόντος οι επενδύσεις σε ακίνητα της Trade Estates.
- Για σκοπούς συγκρισιμότητας από τα παραπάνω οικονομικά μεγέθη εξαιρείται η επίδραση των εταιρειών Intersport Turkey και The Athlete's Foot που πουλήθηκαν μέσα στο 2023.

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Ετήσια Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-

31/12/2023. Οι πίνακες συμφωνίας μεταξύ του Ομίλου Fourlis και της Λιανικής του Ομίλου Fourlis δίνονται στο Παράρτημα 1.
 FOURLIS S.A.
 25 Ermou Str.
 GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
 info@fourlis.gr
 fourlis.gr

Όμιλος Fourlis (Ενοποιημένα Αποτελέσματα)

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν σε 122,0 εκ. ευρώ το Α' τρίμηνο του '24 από 116,6εκ. ευρώ το Α' τρίμηνο του '23, αυξημένες κατά 4,7% σε σύγκριση με το περυσινό Α' τρίμηνο.

Η αύξηση των πωλήσεων υποστηρίχθηκε κυρίως από τον κλάδο ειδών οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (καταστήματα IKEA), τη θετική δυναμική στις πωλήσεις του κλάδου αθλητικών ειδών (καταστήματα INTERSPORT), ενώ σημαντική επίδοση παρουσίασε η νέα λιανική δραστηριότητα του Ομίλου στον τομέα Υγείας και Ευεξίας, Holland & Barrett.

Τα ενοποιημένα έσοδα υποστηρίχθηκαν επίσης από την αύξηση των εσόδων από τρίτους της Trade Estates.

Το **Μικτό Κέρδος** του Ομίλου ανήλθε σε 57,5 εκ. ευρώ το Α' τρίμηνο του '24 από 51,8 εκ. ευρώ το Α' τρίμηνο του '23, με το περιθώριο μικτού κέρδους του Ομίλου να διαμορφώνεται σε 47,1% το Α' τρίμηνο του '24 σε σύγκριση με το περυσινό περιθώριο μικτού κέρδους 44,4%, υποστηριζόμενο κυρίως από το ισχυρό μικτό περιθώριο κέρδους του κλάδου ειδών οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (καταστήματα IKEA), καθώς και από τη βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους τόσο στον κλάδο αθλητικών ειδών (καταστήματα INTERSPORT) όσο και στον κλάδο Υγείας και Ευεξίας (καταστήματα Holland & Barrett).

Ο Όμιλος συνεχίζει να δίνει έμφαση στον έλεγχο των λειτουργικών εξόδων, σε αυξημένη παραγωγικότητα και στη βελτιστοποίηση των λειτουργιών του, ενώ η αποκλιμάκωση των πληθωριστικών πιέσεων επηρέασε θετικά τα λειτουργικά έξοδα.

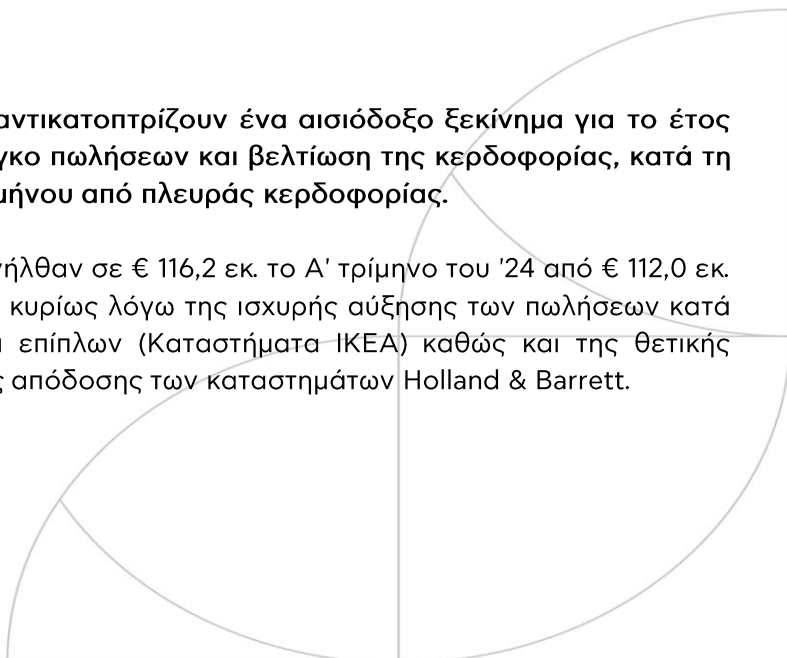
Επομένως:

- Το **EBITDA (OPR)*** του Ομίλου αυξήθηκε κατά 156% φτάνοντας τα € 6,5 εκ. κατά το Α' τρίμηνο του '24 από € 2,6 εκ. το Α' τρίμηνο του '23, ενώ το περιθώριο EBITDA (OPR) αυξήθηκε σε 5,4% το Α' τρίμηνο του '24 από 2,2% το Α' τρίμηνο του '23.
- Το **EBIT** του Ομίλου ανήλθε σε € 2,7 εκ. το Α' τρίμηνο του '24 από ζημιές 1,3 εκ. το Α' τρίμηνο του '23, με το περιθώριο EBIT να ανέρχεται σε 2,2% το Α' τρίμηνο του '24.
- Ο Όμιλος παρουσίασε **ζημιές προ φόρων** ύψους €3,1 εκ. το Α' τρίμηνο του '24 από ζημιές €5,8 εκ. το Α' τρίμηνο του '23.
- Ο Όμιλος παρουσίασε **ζημιές μετά από φόρους** ύψους €2,5 εκ. το Α' τρίμηνο του '24 από ζημιές €4,3 εκ. το Α' τρίμηνο του '23.
- **Μετά τα Δικαιώματα μειοψηφίας** ο Όμιλος παρουσίασε ζημιές €3,6 εκ. από €4,5 εκ. το Α' τρίμηνο '23.

Λιανική Ομίλου Fourlis

Οι επιδόσεις από τη Λιανική του Ομίλου αντικατοπτρίζουν ένα αισιόδοξο ξεκίνημα για το έτος 2024 που χαρακτηρίζεται από αυξημένο όγκο πωλήσεων και βελτίωση της κερδοφορίας, κατά τη διάρκεια ενός παραδοσιακά δύσκολου τριμήνου από πλευράς κερδοφορίας.

Οι πωλήσεις από τη Λιανική του Ομίλου, ανήλθαν σε € 116,2 εκ. το Α' τρίμηνο του '24 από € 112,0 εκ. το Α' τρίμηνο του '23, αυξημένες κατά 3,7%, κυρίως λόγω της ισχυρής αύξησης των πωλήσεων κατά 4,6% στη Λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (Καταστήματα IKEA) καθώς και της θετικής ανάπτυξης της Intersport και της σημαντικής απόδοσης των καταστημάτων Holland & Barrett.



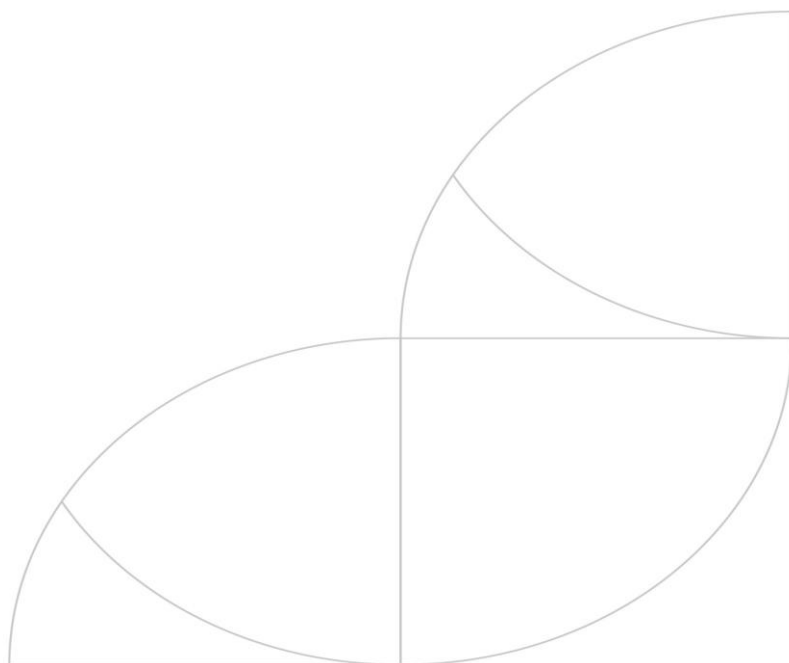
Το ηλεκτρονικό εμπόριο του Ομίλου αποκτά περαιτέρω δυναμική, αντιπροσωπεύοντας το 17% των συνολικών λιανικών εσόδων του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του '24 σε σύγκριση με 14% το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, υποστηριζόμενο από όλες τις δραστηριότητες λιανικής του Ομίλου.

Το περιθώριο μικτού κέρδους από τη Λιανική του Ομίλου ανήλθε σε 44,5% το Α' τρίμηνο του '24 από 43,5% το Α' τρίμηνο του '23, αναδεικνύοντας το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του Ομίλου στην αλυσίδα εφοδιασμού του.

Η βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους σε συνδυασμό με τη βελτιστοποίηση του κόστους και την αποκλιμάκωση των πληθωριστικών πιέσεων είχε ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της κερδοφορίας, σημαντικά υποστηριζόμενη από την Λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ).

Επομένως:

- Το EBITDA (OPR)* από τη Λιανική του Ομίλου το Α' τρίμηνο του '24 ανήλθε σε €0,8 εκ. από ζημίες €0,3 εκ. το Α' τρίμηνο του '23.
- Η Λιανική του Ομίλου παρουσίασε λειτουργικές ζημίες €3,0 εκ. το Α' τρίμηνο του '24 βελτιωμένες κατά 25,3% σε σύγκριση με τις ζημίες €4,0 εκ. το Α' τρίμηνο του '23, ενώ το περιθώριο EBIT της λιανικής δραστηριότητας βελτιώθηκε επίσης κατά 100 μονάδες βάσης το Α' τρίμηνο του '24 σε σύγκριση με το περσινό πρώτο τρίμηνο.



Κλάδος Λιανικής Πώλησης Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ)

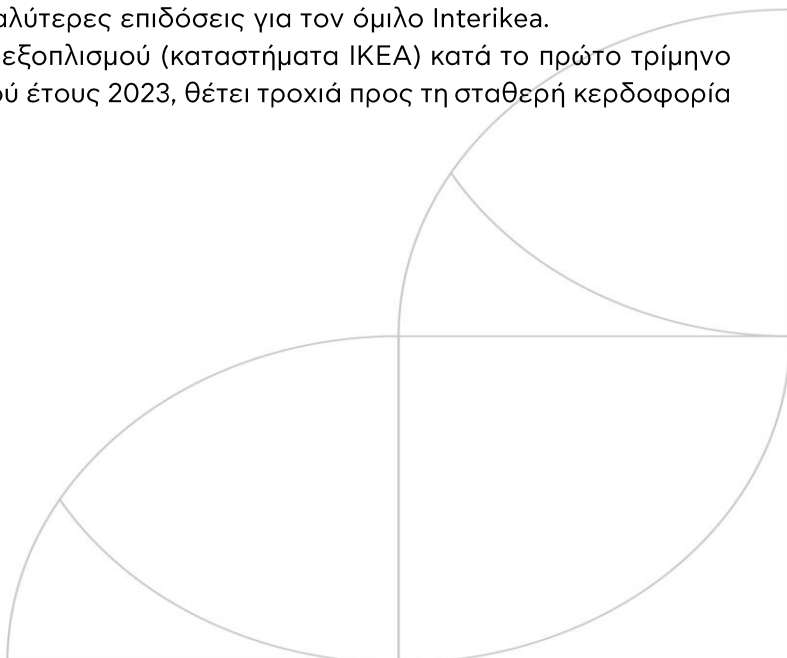
<u>Κλάδος Λιανικής Πώλησης Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων</u>				<u>Λιανική Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ)</u>			
(ποσά σε € εκ.)	Q1 '23	%	Q1 '24	(ποσά σε € εκ.)	Q1 '23	%	Q1 '24
Πωλήσεις	77.3	9.1%	84.4	Πωλήσεις	74.7	4.6%	78.2
Μικτό Κέρδος	35.4	16.9%	41.4	Μικτό Κέρδος	32.8	7.3%	35.2
Περιθώριο Μικτού κέρδους	45.8%		49.1%	Περιθώριο Μικτού κέρδους	43.9%		45.1%
EBITDA (OPR)*	5.2	84.9%	9.6	EBITDA (OPR)*	2.0	95.8%	3.8
EBITDA (OPR) margin	6.7%		11.3%	Περιθώριο EBITDA (OPR)	2.6%		4.9%
Αναπροσαρμογή εύλογης αξίας ακινήτων	-		-	EBIT	0.0		1.8
EBIT	3.2	133.3%	7.5	Περιθώριο EBIT	0.0%		2.3%
Περιθώριο EBIT	4.2%		8.9%				

Τα παραπάνω οικονομικά μεγέθη παρουσιάζουν την απόδοση της Λιανικής Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ) εξαιρουμένης της επίδρασης της Trade Estates, δηλαδή εξαιρουμένων των επενδύσεων σε ακίνητα της Trade Estates που επί του παρόντος ενοποιούνται στον συγκεκριμένο κλάδο.

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Ετήσια Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2023). Οι πίνακες συμφωνίας μεταξύ του Ομίλου Fourlis και της Λιανικής του Ομίλου Fourlis δίνονται στο Παράρτημα 1.

Η Λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (καταστήματα ΙΚΕΑ) του Ομίλου Fourlis εξακολουθεί να αντιπροσωπεύει μία από τις περιοχές με τις καλύτερες επιδόσεις για τον όμιλο Interikea.

Το αισιόδοξο ξεκίνημα της λιανικής οικιακού εξοπλισμού (καταστήματα ΙΚΕΑ) κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024, με βάση τη δυναμική του οικονομικού έτους 2023, θέτει τροχιά προς τη σταθερή κερδοφορία και τη δημιουργία θετικών ταμειακών ροών.



Fourlis

Η Λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ) του Ομίλου, εξαιρουμένης της επίδρασης της Trade Estates που ενοποιείται πλήρως στο συγκεκριμένο κλάδο επι του παρόντος, σημείωσε αύξηση των πωλήσεων κατά 4,6% κατά το Α' τρίμηνο του '24, φθάνοντας τα €78,2 εκ. από €74,7 εκ. λόγω αύξησης όγκου πωλήσεων, γεγονός που υπογραμμίζει την ηγετική θέση των καταστημάτων ΙΚΕΑ στην αγορά σε όλη την περιοχική δραστηριότητας του Ομίλου.

Οι πωλήσεις των καταστημάτων ΙΚΕΑ στην Ελλάδα, που αντιπροσωπεύουν το 56% των πωλήσεων της λιανικής οικιακού εξοπλισμού και επίπλων, αυξήθηκαν κατά 6%, ενώ οι πωλήσεις των καταστημάτων ΙΚΕΑ από τις διεθνείς αγορές, αυξήθηκαν κατά 3%.

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του Ομίλου στην αλυσίδα εφοδιασμού του, οδήγησε σε σημαντική βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους, η οποία, σε συνδυασμό με την εστίαση στη βελτιστοποίηση του κόστους, τον συνετό έλεγχο των λειτουργικών δαπανών και την αποκλιμάκωση των πληθωριστικών πιέσεων, οδήγησε σε σημαντική βελτίωση της κερδοφορίας.

Επομένως:

- Το EBITDA(OPR)* από τη λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων αυξήθηκε κατά 95,8% σε €3,8 εκ. το Α' τρίμηνο του 2024 έναντι €2,0 εκ. το Α' τρίμηνο του '23, με το περιθώριο EBITDA(OPR) να ανέρχεται σε 4,9% το Α' τρίμηνο του '24 από 2,6% το πρώτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.
- Το EBIT από τη λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων ανήλθε σε €1,8 εκ. από €0 εκ. το Α' τρίμηνο του '23.

Η λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων του Ομίλου σήμερα περιλαμβάνει συνολικά 21 καταστήματα ΙΚΕΑ (στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία και την Κύπρο) διαφόρων μεγεθών.

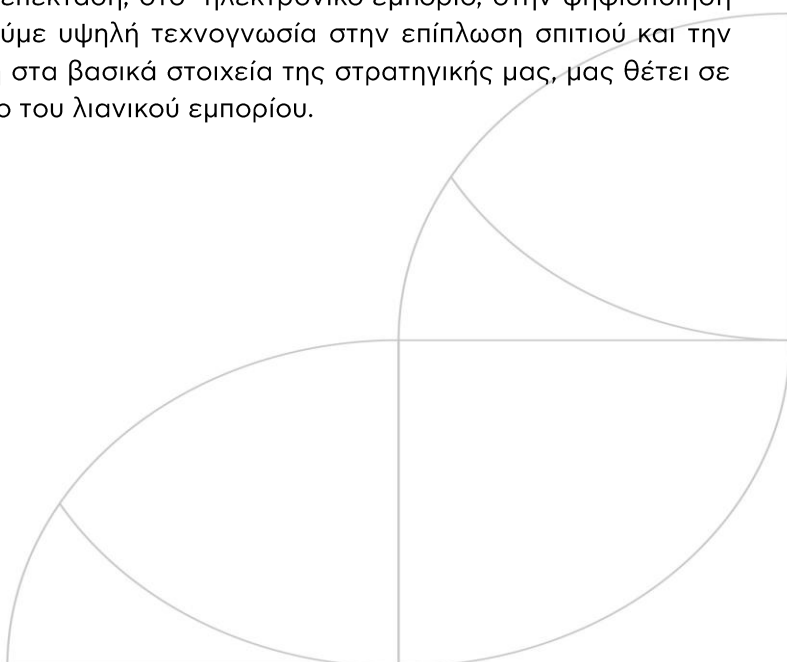
Μέχρι στιγμής, έχουμε ανοίξει ένα νέο κατάστημα ΙΚΕΑ στο Veliko Tarnovo της Βουλγαρίας, το οποίο λειτουργεί από τον Νοέμβριο του 2023. Επιπλέον, η ανάπτυξη για το νέο κατάστημα ΙΚΕΑ στην Πάτρα εξελίσσεται σύμφωνα με τα σχέδιά μας και θα λειτουργήσει μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους, ενώ μέχρι το καλοκαίρι του 2024 θα λειτουργήσει και το νέο Retail hub του Ομίλου στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών με 3 ενοικιαστές εκτός από το κατάστημα ΙΚΕΑ.

Επιπλέον, 2 νέα καταστήματα ΙΚΕΑ στην Ελλάδα, το Ηράκλειο και το Ελληνικό, βρίσκονται υπό κατασκευή ή σε διαδικασία σχεδιασμού, ξεκινώντας τη λειτουργία τους τα επόμενα 1-3 χρόνια.

Κοιτάζοντας μπροστά, παραμένουμε επικεντρωμένοι στη στρατηγική μας προσέγγιση, δίνοντας έμφαση στην omnichannel παρουσία, σε ένα καλά δομημένο και βελτιστοποιημένο δίκτυο καταστημάτων, στις ευκαιρίες για περαιτέρω επέκταση, στο ηλεκτρονικό εμπόριο, στην ψηφιοποίηση και στη δέσμευση στη δέσμευσή να διατηρούμε υψηλή τεχνογνωσία στην επίπλωση σπιτιού και την εξυπηρέτηση των πελατών. Αυτή η αφοσίωση στα βασικά στοιχεία της στρατηγικής μας, μας θέτει σε τροχιά για συνεχή επιτυχία στο δυναμικό τοπίο του λιανικού εμπορίου.

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr



<u>Κλάδος Λιανικής Πώλησης Αθλητικών Ειδών</u>				<u>Λιανική Αθλητικών Ειδών (Καταστήματα INTERSPORT)</u>			
(ποσά σε € εκ.)	Q1 '23	%	Q1 '24	(ποσά σε € εκ.)	Q1 '23	%	Q1 '24
Πωλήσεις	39.3	-4.6%	37.5	Πωλήσεις	37.0	1.1%	37.5
Μικτό Κέρδος	16.5	-2.1%	16.1	Μικτό Κέρδος	15.7	2.3%	16.1
Περιθώριο Μικτού κέρδους	41.9%		43.0%	Περιθώριο Μικτού κέρδους	42.5%		42.9%
EBITDA (OPR)*	-1.5	7.6%	-1.4	EBITDA (OPR)*	-1.1	-19.5%	-1.4
Περιθώριο EBITDA (OPR)	-3.7%		-3.6%	Περιθώριο EBITDA(OPR)	-3.1%		-3.6%
EBIT	-3.3	5.6%	-3.1	EBIT	-2.8	-9.6%	-3.1
Πωλήσεις	-8.3%		-8.2%	Περιθώριο EBIT	-7.6%		-8.2%

Τα παραπάνω οικονομικά μεγέθη παρουσιάζουν την απόδοση της Λιανικής αθλητικών ειδών (Καταστήματα INTERSPORT) εξαιρουμένης της επίδρασης των εταιρειών Intersport Turkey και The Athlete's Foot που πουλήθηκαν μέσα στο 2023.

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Ετήσια Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την περίοδο 1/1-31/12/2023). Οι πίνακες συμφωνίας μεταξύ του Ομίλου Fourlis και της Λιανικής του Ομίλου Fourlis δίνονται στο Παράρτημα 1.

Οι πωλήσεις της Λιανικής Αθλητικών Ειδών (Καταστήματα INTERSPORT), εξαιρουμένων των πωλήσεων από τις εταιρείες «The Athlete's Foot» (TAF) και «Intersport Turkey» (ITR), αυξήθηκαν κατά 1,1% κατά τη διάρκεια του Α' τριμήνου του '24 σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του '23. Σύμφωνα με τις προσδοκίες της διοίκησης, οι πωλήσεις της Λιανικής Αθλητικών Ειδών, εντός του πρώτου τριμήνου επηρεάστηκαν κυρίως από τον θερμό χειμώνα, καθώς και από την εποχικότητα της περιόδου του Πάσχα, ενώ μέχρι στιγμής εντός του δεύτερου τριμήνου του έτους οι πωλήσεις από την Λιανική Αθλητικών Ειδών παρουσιάζουν σημαντική αύξηση.

Το περιθώριο μικτού κέρδους της Λιανικής Αθλητικών Ειδών ανήλθε σε 42,9% το Α' τρίμηνο του '24 από 42,5% το Α' τρίμηνο του '23, αντανakλώντας την εστίασή μας στη διατήρηση της ανταγωνιστικής μας θέσης. Η συγκράτηση του πληθωρισμού είχε θετικό αντίκτυπο στα λειτουργικά έξοδα, ο οποίος όμως αντισταθμίστηκε από τα υψηλότερα έξοδα μάρκετινγκ, το οποίο είναι σύμφωνο με το πλάνο μας.

Fourlis

Επομένως:

- Το EBITDA(OPR)* της Λιανικής Αθλητικών Ειδών το Α' τρίμηνο του '24 ανήλθε σε €-1,4 εκατ. από €-1,1 εκατ. το Α' τρίμηνο του '23.
- Το EBIT της Λιανικής Αθλητικών Ειδών κατά το Α' τρίμηνο του '24 ανήλθε σε €-3,1 εκατ. από €-2,8 εκατ. το Α' τρίμηνο του '23.

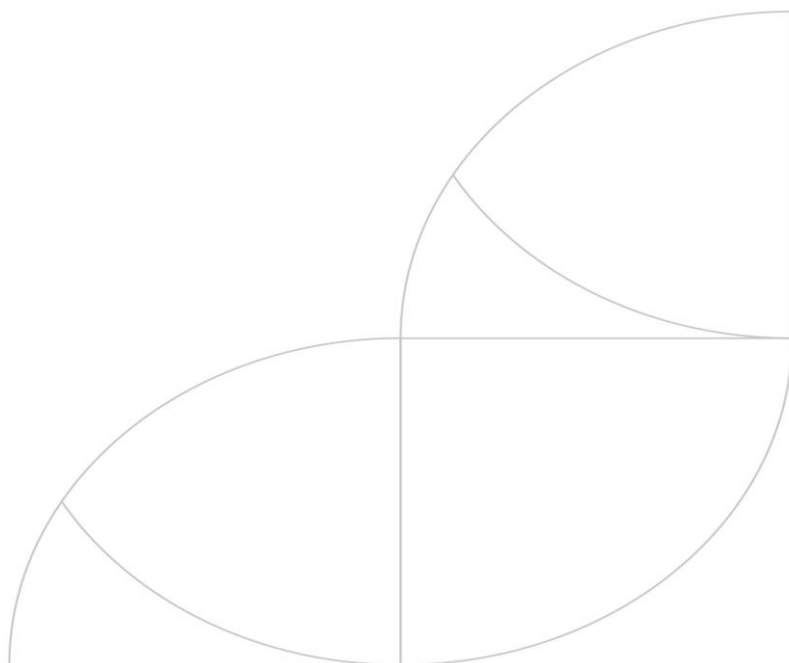
Η Λιανική Αθλητικών Ειδών του Ομίλου λειτουργεί σήμερα 112 καταστήματα Intersport (61 καταστήματα στην Ελλάδα, 35 στη Ρουμανία, 10 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο).

Επί του παρόντος, εντός του 2024, έχουμε προσθέσει 4 νέα καταστήματα στο δίκτυό μας (2 στη Ρουμανία, 2 στην Ελλάδα), ενώ συνεχίζουμε το πρόγραμμα αναβάθμισης του δικτύου καταστημάτων της Intersport, κυρίως στη Βουλγαρία και τη Ρουμανία, σε ευθυγράμμιση με τη δέσμευσή μας να προσφέρουμε πάντα μια εκσυγχρονισμένη και πελατοκεντρική εμπειρία λιανικής.

Οι ολοκληρωμένες στρατηγικές μας, οι οποίες περιλαμβάνουν την επέκταση του δικτύου, την βελτιωμένη στρατηγική ηλεκτρονικού εμπορίου, την επαναξιολόγηση της οργανωτικής μας δομής και την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, σε συνδυασμό με τη λειτουργική μόχλευση και την περαιτέρω αποκλιμάκωση των πληθωριστικών πιέσεων, αναμένεται να συμβάλουν στη συνολική ενίσχυση της κερδοφορίας μας στο μέλλον.

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr



(ποσά σε € εκ.)	Q1 '23		Q1 '24
Πωλήσεις	0.1	250.4%	0.4
Μικτό Κέρδος	0.1	255.5%	0.2
Περιθώριο Μικτού κέρδους	50.2%		50.9%
EBITDA (OPR)	-0.4	-28.6%	-0.5
EBIT	-0.5	-13.3%	-0.5

Το franchise των καταστημάτων HOLLAND & BARRETT του Ομίλου Fourlis συνεχίζει την αναπτυξιακή του πορεία, παρουσιάζοντας αισιόδοξες επιδόσεις.

Οι πωλήσεις από τη Λιανική Υγείας & Ευεξίας ανήλθαν σε €0,4 εκ. εντός του Α' τριμήνου του '24 σε σύγκριση με €0,1 εκ. το Α' τρίμηνο του '23.

Σε **like-for-like** επίπεδο τα καταστήματα HOLLAND & BARRETT σημείωσαν σημαντική αύξηση πωλήσεων το Α' τρίμηνο του '24, χάρη στα υψηλά ποσοστά πιστότητας πελάτη και μετατροπής σε πωλήσεις.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα της Holland & Barrett παρουσιάζει δυναμική ανάπτυξη, με τη συμμετοχή του στις συνολικές πωλήσεις της RHW να ανέρχεται στο 17% κατά το πρώτο 9μηνο λειτουργίας του.

Το μικτό περιθώριο κέρδους της Λιανικής Υγείας & Ευεξίας βελτιώθηκε στο 50,9% το Α' τρίμηνο του '24 από 50,2% το Α' τρίμηνο του '23, χάρη στη βελτίωση του προιοντικού μείγματος.

Ενώ συνεχίζεται η ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων και της υποδομής της Holland & Barrett, το EBIT των υφιστάμενων καταστημάτων βελτιώθηκε σε ετήσια βάση. Ως εκ τούτου, το EBITDA(OPR)* της Λιανικής Υγείας & Ευεξίας το Α' τρίμηνο του '24 ανήλθε σε €-0,5 εκατ. από €-0,4 εκατ. το Α' τρίμηνο του '23.

Εντός του 2023 η Holland & Barrett, άνοιξε τα πρώτα 6 καταστήματά της στην Αθήνα, ενώ η πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2023.

Μέχρι το τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2024, θα δημιουργηθούν 4 νέα καταστήματα Holland & Barrett στο πλαίσιο της ανανεωμένης στρατηγικής ανάπτυξης καταστημάτων, η οποία περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και το μοντέλο Shop-in-Shop στην AB Βασιλόπουλος.

Η διοίκηση του Ομίλου είναι σίγουρη για τις αυξανόμενες προοπτικές του τομέα υγείας και ευεξίας και προετοιμάζεται ώστε να επωφεληθεί από αυτή την εξέλιξη. Ως εκ τούτου, η Διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στο σχέδιό της να αναπτύξει περαιτέρω το δίκτυο φυσικών και ηλεκτρονικών καταστημάτων της σε Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία τα επόμενα χρόνια.

Υπενθυμίζεται ότι η Holland & Barrett είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής στη Μεγάλη Βρετανία και στην Ευρώπη στον κλάδο Health & Wellness. Με ιστορία άνω των 150 ετών οι καταναλωτές την εμπιστεύονται για προϊόντα Υγείας και Ευεξίας. Προσφέρει μια μεγάλη γκάμα

προϊόντων σε 4 κατηγορίες: βιταμίνες & συμπληρώματα διατροφής, φυσικά προϊόντα ομορφιάς, αθλητικά συμπληρώματα & είδη εξειδικευμένης διατροφής.

Βασικές πληροφορίες για την TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ

Η Trade Estates ΑΕΕΑΠ, θυγατρική του Ομίλου, συνεχίζει να παράγει σημαντική αξία χάρη στο υψηλής απόδοσης και υψηλής ποιότητας χαρτοφυλάκιο ακινήτων της.

Η Trade Estates σημείωσε αύξηση κατά 68,8% στα Έσοδα από μισθώματα το Α' τρίμηνο του '24 και αύξηση κατά 61% στο EBITDA, επηρεασμένη θετικά από την εξαγορά του SMART PARK, του μεγαλύτερου εμπορικού πάρκου στην Ελλάδα.

Επιπλέον, κατά την 31/03/2024, η **μικτή εκτιμώμενη αξία (GAV)** της ανέρχεται σε €477 εκ. (εξαιρουμένων των συμμετοχών ύψους €7,1 εκ.), ενώ η **καθαρή αξία ενεργητικού** ανήλθε σε €302,7 εκ.

Επί του παρόντος, η εταιρεία διαθέτει 13 περιουσιακά στοιχεία που παράγουν εισόδημα και 2 περιουσιακά στοιχεία υπό ανάπτυξη.

Σύμφωνα με το αναπτυξιακό της σχέδιο, έως το 2027 η Trade Estates θα διαθέτει ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο ακινήτων υψηλής απόδοσης άνω των €700 εκ.

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στο website της εταιρείας: [Trade Estates – Trade Estates \(trade-estates.com\)](https://trade-estates.com)

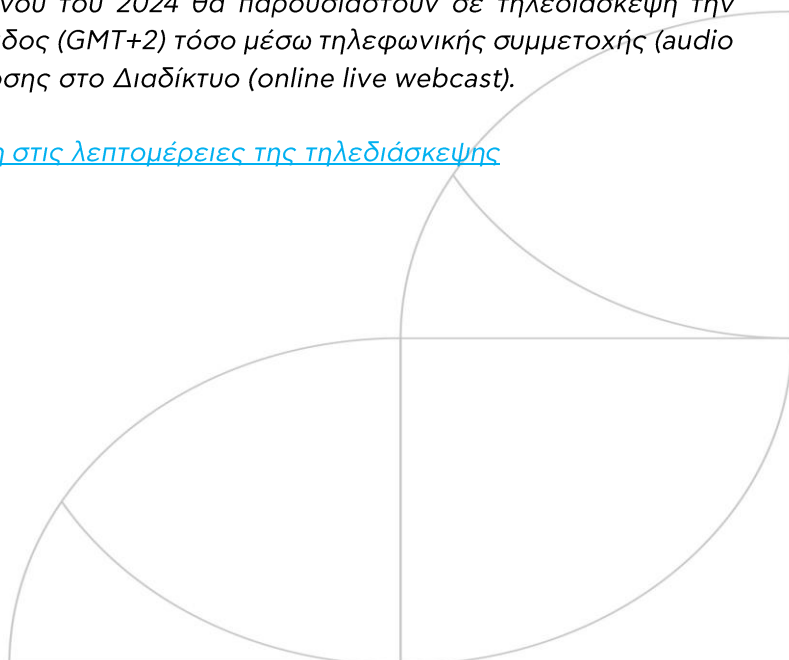
Conference Call

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Α' τριμήνου του 2024 θα παρουσιαστούν σε τηλεδιάσκεψη την Τετάρτη 22 Μαΐου 2024 στις 17:00, ώρα Ελλάδος (GMT+2) τόσο μέσω τηλεφωνικής συμμετοχής (audio conference) όσο και μέσω ζωντανής μετάδοσης στο Διαδίκτυο (online live webcast).

Μπορείτε να κάνετε εδώ [click για πρόσβαση στις λεπτομέρειες της τηλεδιάσκεψης](#)

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr



Fourlis

Σχετικά με τον Όμιλο Fourlis

Με μια επιτυχημένη ιστορία 75 περίπου ετών, ο Όμιλος FOURLIS με έδρα την Αθήνα αποτελεί ηγετική δύναμη στον τομέα του λιανικού εμπορίου στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ο Όμιλός μας απαρτίζεται από κορυφαίες omnichannel εταιρείες λιανικής πώλησης, προσφέροντας καταναλωτικά αγαθά υψηλής ποιότητας, που εξυπηρετούν πελάτες σε όλη την Ελλάδα, τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και την Κύπρο.

Ειδικευόμαστε στη Λιανική Πώληση Ειδών Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων μέσω του franchise των καταστημάτων IKEA, στη Λιανική Πώληση Αθλητικών Ειδών μέσω του franchise των καταστημάτων INTERSPORT και πιο πρόσφατα δραστηριοποιούμαστε στη Λιανική Πώληση Ειδών Υγείας & Ευεξίας, μέσω του franchise των καταστημάτων HOLLAND & BARRETT. Με δέσμευση στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία αξίας, ο Όμιλος Fourlis έχει επενδύσει στον τομέα των επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία με την ίδρυση της TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ, εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών εταιρεία, που εξειδικεύεται σε εμπορικά πάρκα και omnichannel logistics.

Η επιτυχία μας βασίζεται στη συνεχή αφοσίωσή μας για την ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων με τους εργαζομένους και τους προμηθευτές μας, επενδύοντας σε υποδομές αιχμής και δίνοντας προτεραιότητα στην ικανοποίηση των πελατών μας, παρέχοντας αγοραστική εμπειρία και υπηρεσίες εξαιρετικής ποιότητας. Ως περήφανα μέλη του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών από το 2008, παραμένουμε σταθεροί στη δέσμευσή μας για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

Πληροφορίες

Έλενα Παππά

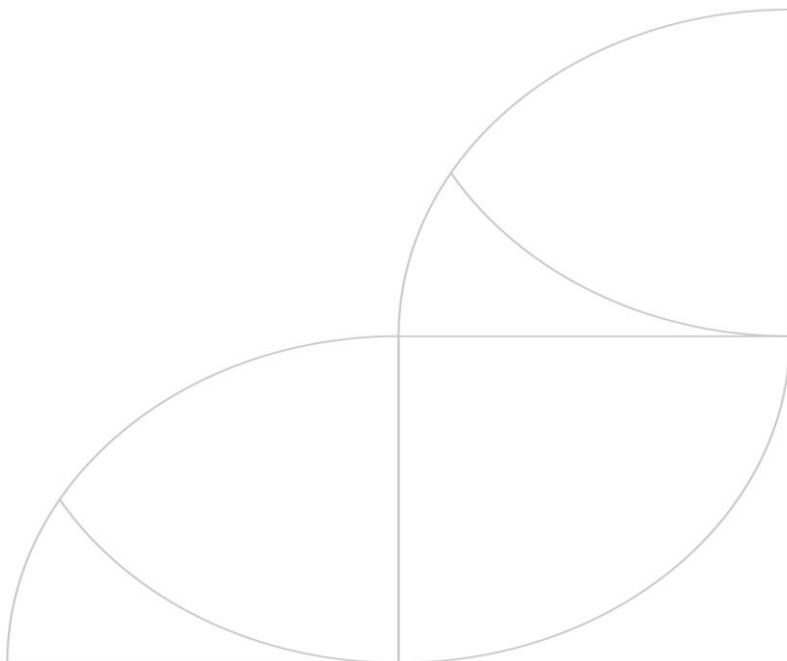
Investor Relations & Corporate Affairs Director

Tel.: +30 210 6293254

Email: Elena.Pappa@fourlis.gr

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr

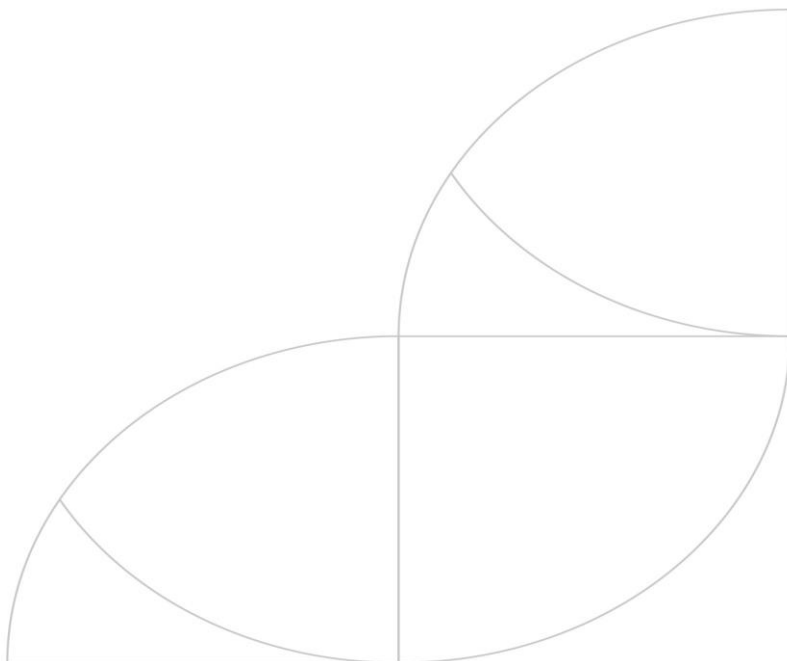


Λιανική Ομίλου Fourlis

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '23	%	Q1 '24
Πωλήσεις	112.0	3.7%	116.2
Μικτό Κέρδος	48.8	5.9%	51.7
Περιθώριο Μικτού κέρδους	43.5%		44.5%
EBITDA (OPR)*	-0.3		0.8
Περιθώριο EBITDA (OPR)	-0.3%		0.7%
EBIT	-4.0	25.3%	-3.0
Περιθώριο EBIT	-3.6%		-2.6%
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-4.9	2.3%	-5.0
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών	0.3		0.7
Μερίσματα από Trade Estates	3.3		3.1
Κέρδη Προ Φόρων	-5.3	19.6%	-4.2
Περιθώριο ΚΠΦ	-4.7%		-3.7%

Εταιρείες που πουλήθηκαν (Intersport Turkey /The Athlete's Foot)

(amounts in € mil.)	Q1 '23
Πωλήσεις	2.2
Μικτό Κέρδος	0.7
EBITDA (OPR)*	-0.3
EBIT	-0.4
Σύνολο χρημ/κών εσόδων	0.3
Κέρδη Προ Φόρων	-0.2



Trade Estates Group

<i>(amounts in € mil.)</i>	Q1 '23 <i>(Reported)</i>	Intercompany <i>Elim.</i>	Q1 '23 <i>(external)</i>	Q1 '24 <i>(Reported)</i>	Intercompany <i>Elim.</i>	Q1 '24 <i>(external)</i>
Καθαρές Πωλήσεις	5.9	-3.5	2.3	9.9	-4.1	5.8
Μικτό Κέρδος	5.9	-3.5	2.3	9.9	-4.1	5.8
EBITDA (OPR)*	4.2	-1.0	3.2	6.8	-1.1	5.7
EBIT	4.2	-1.0	3.2	6.7	-1.1	5.6
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-1.4	1.4	-0.1	-2.8	1.4	-1.4
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0
Μερίσματα προς τη Λιανική του Ομίλου**		-3.3	-3.3		-3.1	-3.1
Κέρδη Προ Φόρων	2.7	-2.9	-0.3	3.9	-2.7	1.2

* Due to IFRS16 adjustments / ** eliminations

Πίνακες Συμφωνίας μεταξύ του Ομίλου Fourlis και της Λιανικής του Ομίλου Fourlis

Q1 '23	Retail Business	Retail Business Sold <i>(ITR/TAF)</i>	Trade Estates <i>(external)</i>	Total
Πωλήσεις	112.0	2.2	2.3	116.6
Μικτό Κέρδος	48.8	0.7	2.3	51.8
EBITDA (OPR)	-0.3	-0.3	3.2	2.6
EBIT	-4.0	-0.4	3.2	-1.3
ΚΠΦ	-5.3	-0.2	-0.3	-5.8

Q1 '24	Retail Business	Trade Estates (external)	Total
Πωλήσεις	116.2	5.8	122.0
Μικτό Κέρδος	51.7	5.8	57.5
EBITDA (OPR)	0.8	5.7	6.5
EBIT	-3.0	5.6	2.7
ΚΠΦ	-4.2	1.2	-3.1

Ανάλυση χρημ/κών εσόδων/(εξόδων) του Ομίλου και της Λιανικής του Ομίλου

Σύνολο Ομίλου	Q1 '23	Q1 '24
Χρεωστικοί τόκοι	-3.1	-4.4
Έξοδα τραπεζών & λοιπά έξοδα	-0.4	-0.4
Τόκοι υποχρεώσεων μίσθωσης (IFRS16)	-1.5	-1.6
Σύνολο	-5.1	-6.4

Λιανική Ομίλου	Q1 '23	Q1 '24
Χρεωστικοί τόκοι	-1.8	-1.7
Έξοδα τραπεζών & λοιπά έξοδα	-0.4	-0.4
Τόκοι υποχρεώσεων μίσθωσης (IFRS16)	-2.8	-3.0
Σύνολο	-4.9	-5.0

